

p c t o

Percorsi per le Competenze Trasversali
e per l'Orientamento



Liceo Scientifico Girolamo Fracastoro

PIANO D'ISTITUTO PCTO
A.S. 2021/2022



I numeri

85

STAGE ALUNNI
CLASSI 4[^] E 5[^]
TIROCINI INDIVIDUALI

90

CONVENZIONI TRA
RINNOVI E NUOVE
STIPULE

300

STAGE E PERCORSI DI
FORMAZIONI PROPOSTI
DALLA COMMISSIONE A.S.
2021/2022

600

FORMAZIONE INIZIALE
PCTO CLASSI DEL
TRIENNIO

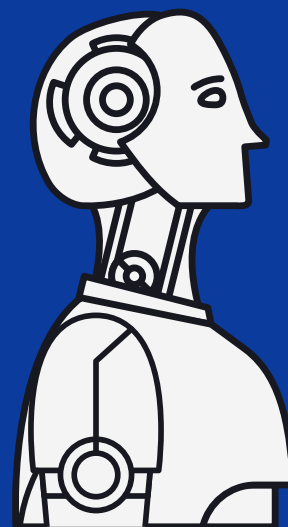
7

PRESENTAZIONE
PIANO PCTO
GENITORI CLASSI
TERZE

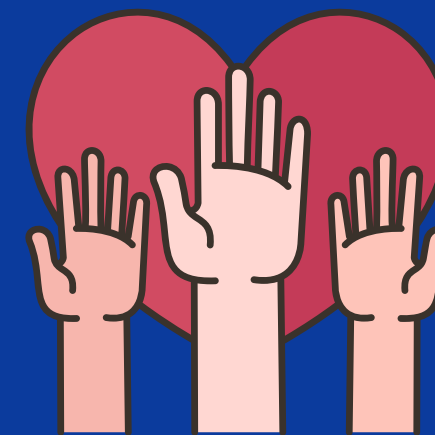
Gli ambiti di proposta



ORIENTAMENTO SCOLASTICO
E POST DIPLOMA



INNOVAZIONE, TECNOLOGIA
E INFORMATICA



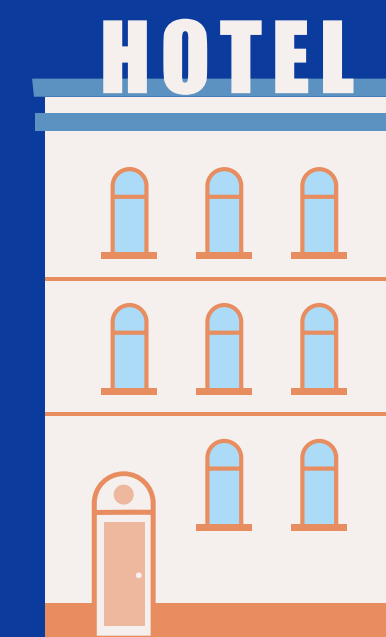
VOLONTARIATO



SPORTIVO



RICREATIVO
E CULTURALE



TURISTICO
E RICETTIVO

I prodotti pecto degli alunni

SELEZIONE DI DUE STUDENTI DEL LICEO QUALIFICATI TRA I PRIMI 10 NEL CORSO DI CULTURA AERONAUTICA CITTA' DI VERONA - 60° STORMO DI GUIDONIA



BUSINESS GAME: L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE DI UNA START UP

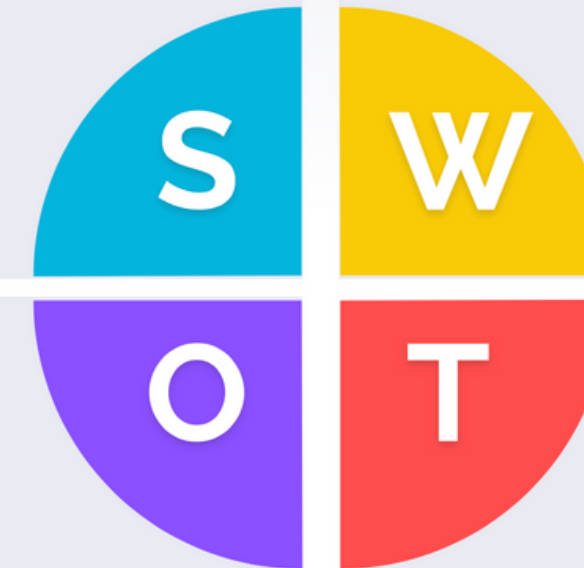
SWOT Analysis

Qualcosa di più mirato e semplice da usare

possibilità degli utenti di fare pubblicità ai propri shop

Non propone solo costumi già creati ma anche stoffe per farli a mano

Riguardante un gruppo specifico e determinato di persone



Sviluppo di un modo interessante di ricerca

Non solo utenti singoli ma anche compagnie più grandi
Pubblicità da grandi creators, siti di eventi cosplay e guadagni dati dalle richieste pubblicitarie dei fornitori

Potenziale rischio di truffe
Problemi di trasporto

Problemi

Non ci sono siti dedicati al cosplay semplici da usare che offrono una vasta scelta di fornitori con prezzi vari. Inoltre quelli oggi presenti non garantiscono una spedizione sicura.

Soluzioni

Il nostro sito rende più semplice e rapida la ricerca dei prodotti d'interesse e va a tutelare l'acquirente e la spedizione.

Metriche chiave

Le nostre principali metriche sono il numero di acquisti effettuati tramite il nostro sito.

Proposte di valore

Intendiamo diventare un sito di riferimento per i cosplayer e altre persone o addirittura aziende più grandi interessate ad acquistare prodotti relativi alla costumistica. Intendiamo raggiungere la nostra visione tramite un buon sistema pubblicitario.

Vantaggi competitivi

Avremo il vantaggio di essere i primi sul mercato con determinati servizi.

Canali

Sfruttamento di social, siti di eventi riguardanti i cosplay, nei periodi di carnevale ed halloween pubblicità in tv, Pubblicità di youtube.

per feste come carnevale, aziende più grandi come compagnie teatrali e collezionisti
Fascia di età: adolescenti e giovani adulti.

Struttura dei costi

Pubblicità e spese per la manutenzione e costruzione del sito, inoltre anche le spese da conseguire per il sistema di spedizione e il sistema di ricerca.

Struttura dei ricavi

I nostri ricavi derivano principalmente da una percentuale indirizzata a noi da ogni acquisto (circa il 10% iniziale) e le spese effettuate dai fornitori per venire pubblicizzati.

p c t o

Percorsi per le Competenze Trasversali
e per l'Orientamento



Liceo Scientifico Girolamo Fracastoro

PIANO D'ISTITUTO PCTO
A.S. 2021/2022

